

TITOLO	<b>Bando per sviluppare le capacità imprenditoriali dei giovani migranti (225-G-GRO-PPA-16-9233)</b>
Ente erogatore	<b>DG Mercato interno, Industria, Imprese e PMI</b>
Obiettivi principali	<p>Il bando ha l'obiettivo di fornire <b>supporto e formazione ai migranti</b>, specialmente in giovane età e arrivati da poco in un Paese europeo, <b>interessati ad avviare attività imprenditoriali</b> sia a scopo di profitto sia a sfondo sociale. A questo fine il bando cerca di <b>sviluppare, migliorare e disseminare schemi</b>, sia nuovi sia già esistenti, <b>di supporto per i migranti</b>.</p> <p>Il sostegno deve partire dall'identificazione dei soggetti con le capacità e l'interesse necessari per essere inseriti nel percorso di formazione, svolgendo campagne informative sulle opportunità di auto-impiego e sugli aiuti di cui i migranti possono beneficiare. Conseguentemente il percorso deve prevedere l'accreditamento delle qualifiche e la formazione linguistica.</p> <p>L'assistenza fornita deve essere mirata in modo da far fronte alle difficoltà che i destinatari probabilmente incontreranno, dovute alla mancanza di contatti e alla scarsa familiarità con l'ambiente culturale, imprenditoriale e normativo.</p> <p>Le <b>azioni</b>, dunque, <b>saranno focalizzate su:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corsi di formazione</b></li> <li>• <b>Mentoring per i migranti imprenditori</b></li> </ul>
Tipologie di azioni finanziate	<p>I progetti devono includere tutti i seguenti interventi:</p> <p><b>Workpackage 1: Identificazione dei potenziali migranti imprenditori</b></p> <p>Questa fase prevede la verifica delle capacità, qualifiche ed esperienze, sia formali sia non formali, dei migranti interessati a partecipare e la conseguente selezione secondo strumenti e metodologie da illustrare in sede di candidatura del progetto.</p> <p>Inoltre, devono essere organizzate campagne di informazione e comunicazione, per esempio attraverso i social network e la mobilitazione di leader della comunità, per attrarre l'attenzione sull'iniziativa e sulle opportunità date da un'attività in proprio.</p> <p><b>Workpackage 2: Educazione e formazione</b></p> <p>Questa fase sostiene la creazione e l'implementazione di corsi di formazione per i migranti scelti su come intraprendere la propria attività, combinando conoscenze teoriche ed esperienza pratica.</p> <p>I corsi verteranno idealmente sui seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generazione dell'idea</li> <li>- Mentalità e comportamento imprenditoriale</li> <li>- Aspetti finanziari</li> <li>- Business planning</li> <li>- Ricerca di mercato</li> <li>- Capacità di gestione</li> <li>- Aspetti amministrativi e legali</li> <li>- Accesso a fondi e contributi</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Assunzione di personale in conformità con le leggi e le regole del mercato del lavoro</li> </ul> <p>Inoltre, i corsi accompagneranno i migranti nella verifica della fattibilità della propria idea e nell'avviamento dell'attività.</p> <p><b>Workpackage 3: Mentoring per migranti imprenditori</b>  Per mentoring si intende l'affiancamento degli aspiranti imprenditori da parte di imprenditori esperti che possano fornire loro competenze specifiche per il Paese in cui si trovano, oltre che aiutarli a creare una rete di contatti.  Questo WP, quindi, include lo sviluppo di un sistema di mentoring nuovo o di uno già esistente; la selezione dei potenziali mentor e la loro formazione soprattutto riguardo a questioni di carattere culturale; la creazione di piattaforme o strumenti online per i mentors e il piano di follow-up dopo la conclusione del percorso di affiancamento del migrante.</p> <p><b>Workpackage 4: Dimensione orizzontale: cooperazione transnazionale e scambio di buone pratiche</b>  Tutte le attività descritte finora devono essere svolte in un'ottica orizzontale di cooperazione con le organizzazioni partner al fine di scambiare esperienze, confrontarsi, sviluppare sistemi di assistenza nuovi o esistenti e renderli replicabili in altri contesti.</p>
<b>Beneficiari</b>	<p>I soggetti a cui è rivolto il bando sono <b>enti e organizzazioni attivi nella promozione dell'integrazione economica e sociale dei migranti o nel sostegno agli imprenditori</b> e includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Autorità e amministrazioni pubbliche a livello nazionale, regionale e locale</li> <li>– Camere di commercio e industria o enti simili</li> <li>– Associazioni industriali e reti di sostegno alle imprese</li> <li>– Organizzazioni di sostegno alle imprese e incubatori</li> <li>– ONG, organizzazioni no-profit, associazioni e fondazioni che lavorano con i migranti</li> <li>– Enti di istruzione e di formazione</li> </ul>
<b>Partenariato</b>	I progetti devono essere presentati da <b>almeno 3 partner di 3 Paesi diversi</b> .
<b>Area geografica coinvolta</b>	28 Stati membri dell'UE
<b>Durata</b>	Durata massima <b>24 mesi</b> .
<b>Budget</b>	Il budget complessivo a disposizione del bando è di <b>2.150.000 euro</b> . Il contributo coprirà un massimo dell' <b>85%</b> dei costi ammissibili del progetto. Si prevede di finanziare <b>circa 4 progetti</b> il cui budget massimo sarà di <b>537.500 euro</b> .
<b>Scadenza</b>	<b>30 novembre 2016, ore 17</b>
<b>Informazioni relative al bando</b>	DG Mercato interno, industria, imprese e PMI E-mail: <a href="mailto:GROW-CFP-16225-MIGRANTS@ec.europa.eu">GROW-CFP-16225-MIGRANTS@ec.europa.eu</a>
<b>Sito web</b>	<a href="http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8916&amp;lang=en&amp;title=Entrepreneurial-capacity-building-for-young-migrants">http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8916&amp;lang=en&amp;title=Entrepreneurial-capacity-building-for-young-migrants</a>

